

FACEBOOK ADS

BẮT ĐẦU TỪ CON SỐ 0

PHẠM ĐỨC TIỆP

CHẠY QUẢNG CÁO (FB ADS) LÀ GÌ?

Bạn đã bao giờ lướt FB và thấy hiện lên 1 trang bán mặt hàng, giới thiệu về điều nào đó hiện lên bằng tin mà bạn chưa hề thích trang đó?

Đó chính là họ đang chạy quảng cáo FB. Chạy quảng cáo nói nôm na 1 cách dễ hiểu nhất là bạn bỏ tiền ra trả cho FB để họ rao tin cho bạn . Rao tin ở đây bằng nhiều cách khác nhau mà bạn có thể lựa chọn.

Khi nào bạn cần chạy quảng cáo Facebook?

- Khi bạn thấy kéo like, tương tác bằng các phương pháp thủ công quá mất thời gian, công sức.
- Khi mặt hàng của bạn đang bán khá ổn và muốn tăng số lượng tiếp cận trên nhiều thành phố, vùng miền khác, muốn tăng doanh thu hơn nữa.
- Có vô số lý do bạn cần phải chạy quảng cáo. Tuy nhiên ở tài liệu này mình sẽ chỉ đề cập các bước cơ bản để tạo 1 chiến dịch quảng cáo FB (dành cho các bạn đang muốn tìm hiểu và tập chạy quảng cáo)

BẮT ĐẦU NHÉ

CẦN CHUẨN BỊ

Đầu tiên hãy cùng nhau làm rõ 1 vấn đề như sau

Cứ chạy quảng cáo Facebook là sẽ bán được hàng?

Chắc chắn là không. Chạy quảng cáo chỉ là cách Facebook giúp chúng ta tiếp thị sản phẩm cho những người có sở thích, hành vi tương tác với các sản phẩm tương đồng với sản phẩm bạn đang kinh doanh. Đôi khi thích cũng chưa đủ dẫn đến hành động mua hàng. Vì vậy trước hết bạn cần lựa chọn sản phẩm tốt, giá cả tốt.

Hãy chuẩn bị 1 thẻ ngân hàng có chức năng thanh toán quốc tế để có thể bắt đầu chạy được quảng cáo (Visa, Mastercard). Thẻ ngân hàng sẽ giúp chúng ta thanh toán cho chiến dịch quảng cáo cần chạy

Theo mình hiện tại thì bạn nên làm thẻ visa của ngân hàng ACB.



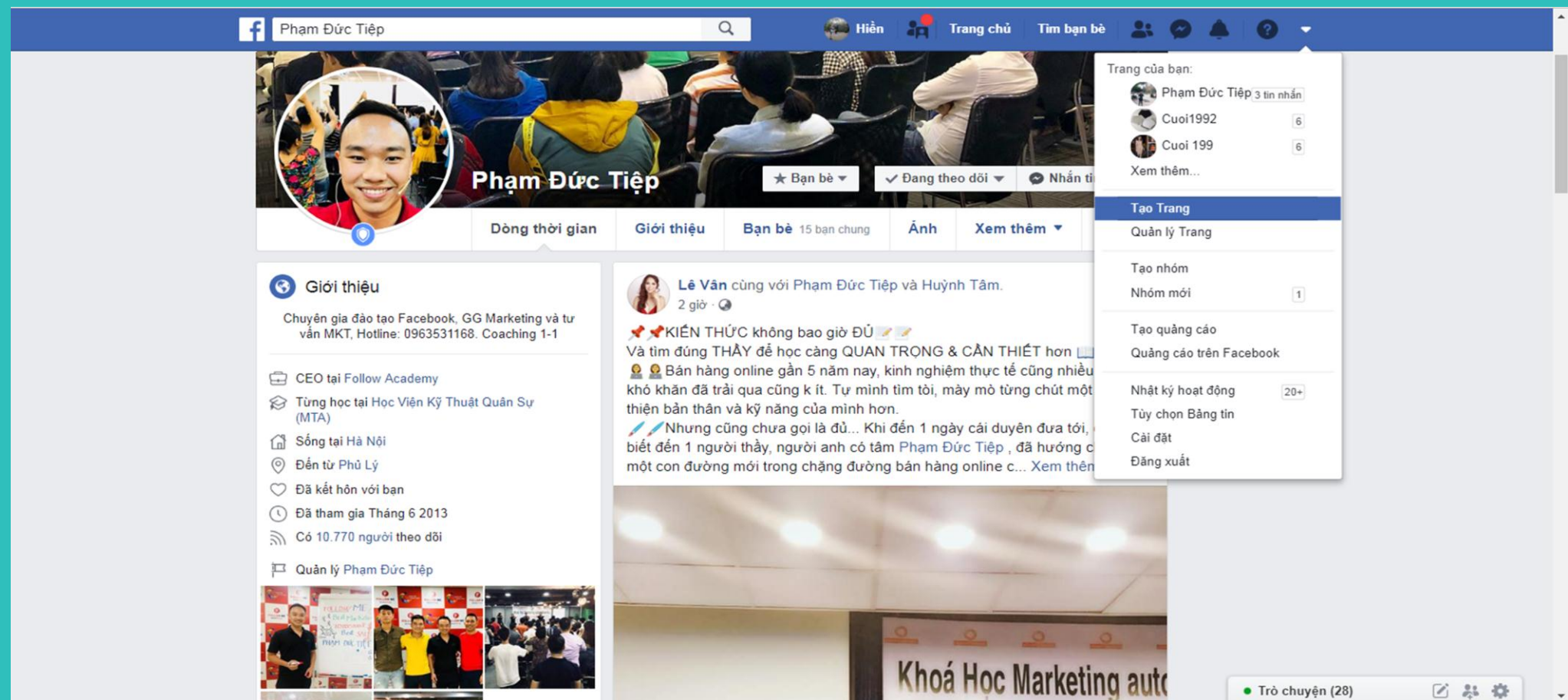
TẠO TÀI KHOẢN QUẢNG CÁO

Có 2 loại tài khoản:

- Tài khoản Facebook cá nhân: Dễ lập cho người mới bắt đầu
- Tài khoản Facebook Business

Mình sẽ hướng dẫn loại tài khoản Facebook cá nhân cho người mới để dàng thực hiện

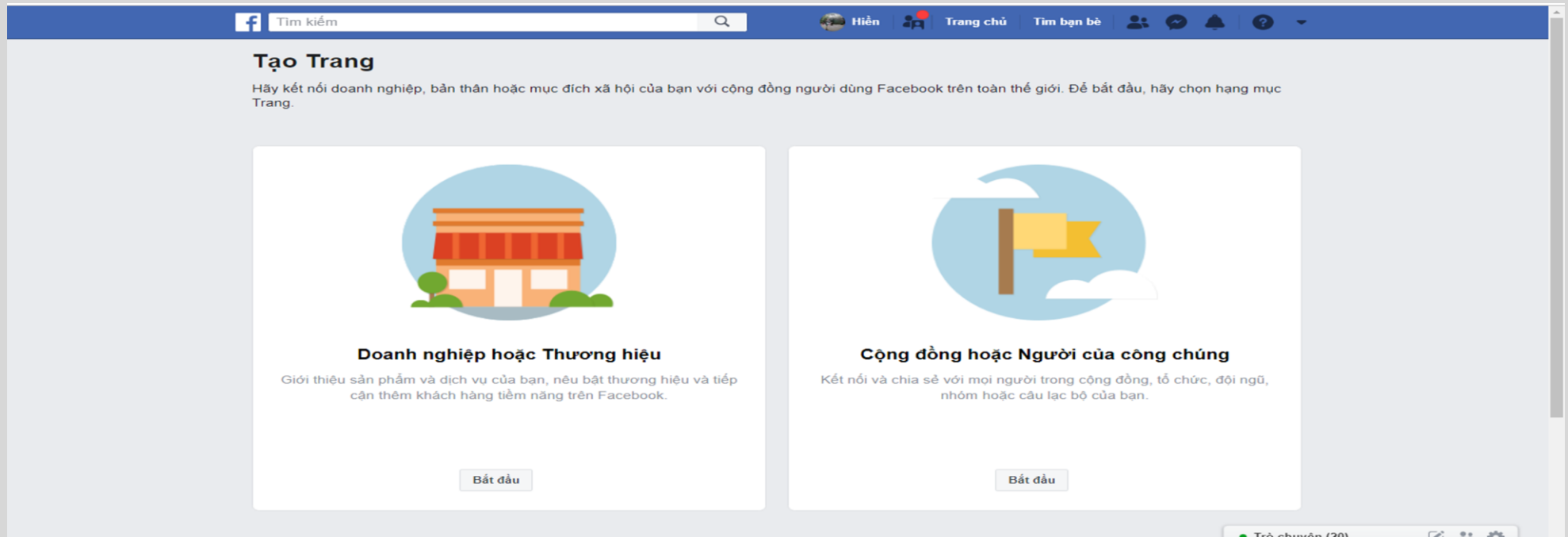
Vào mục ▼ phía bên trái giao diện FB -> Chọn tạo trang. Như hình dưới



The image shows a screenshot of a Facebook profile page for 'Phạm Đức Tiếp'. The profile picture is a circular portrait of a man. The cover photo shows a group of people in a classroom setting. The page includes a bio, a 'Giới thiệu' (About) section, and a post by 'Lê Văn' mentioning 'Phạm Đức Tiếp' and 'Huỳnh Tâm'. A dropdown menu is open on the right side of the page, showing options for 'Trang của bạn' (Your Page), 'Tạo Trang' (Create Page), 'Quản lý Trang' (Manage Page), 'Tạo nhóm' (Create Group), 'Nhóm mới' (New Group), 'Tạo quảng cáo' (Create Ad), 'Quảng cáo trên Facebook' (Ad on Facebook), 'Nhật ký hoạt động' (Activity Log), 'Tùy chọn Bảng tin' (News Feed Settings), 'Cài đặt' (Settings), and 'Đăng xuất' (Log Out).

TẠO FANPAGE

Sau đó bạn sẽ nhận được 1 giao diện như sau



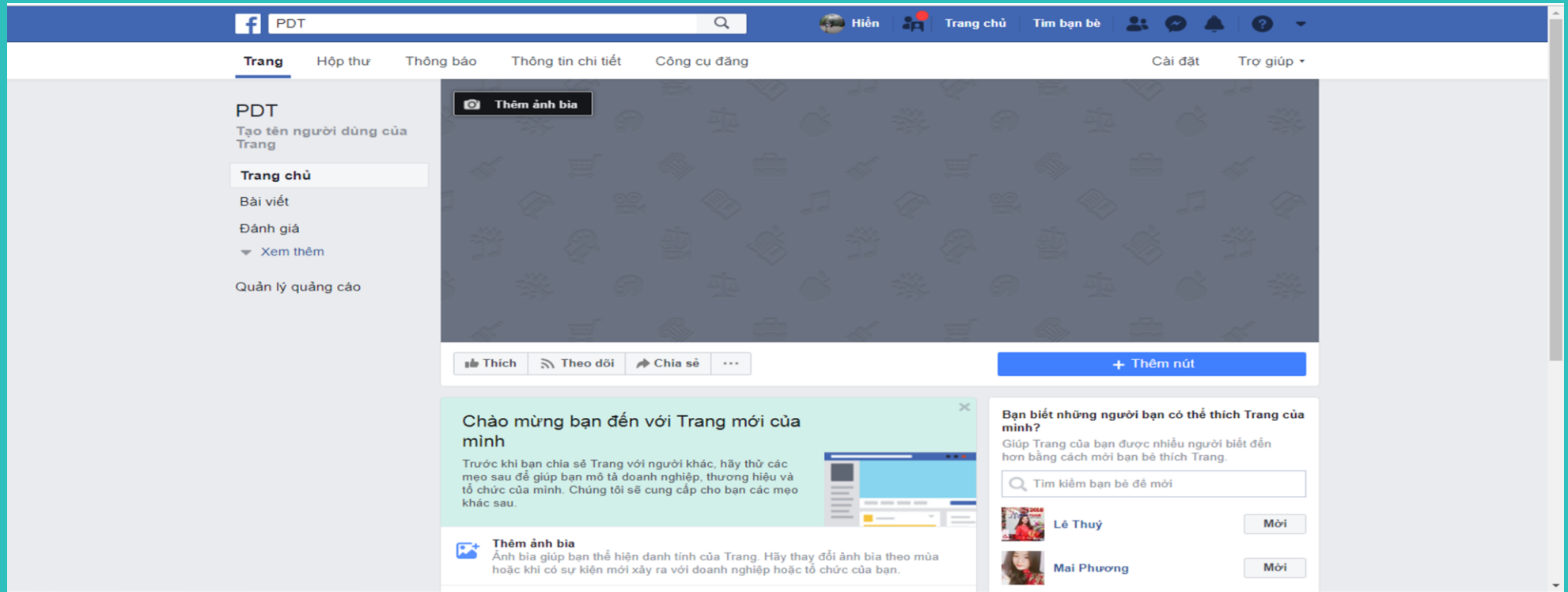
Bạn có thể chọn bất cứ mục nào. Ở đây mình sẽ chọn mục “ Doanh nghiệp hoặc Thương hiệu”

Tiếp đến hãy điền “ Tên trang “ và lựa chọn “hạng mục” Theo mục đích kinh doanh của bạn => Rồi “ Tiếp tục”

Thêm ảnh đại diện, ảnh bìa cho trang của bạn nhé.

TẠO FANPAGE

Mình đã làm tạo 1 cái mẫu như sau



Dưới đây mình sẽ hướng dẫn theo trình tự bằng hình ảnh cho mọi người dễ hiểu nhé

TẠO QUẢNG CÁO

The image shows a screenshot of a Facebook page for a user named 'PDT'. The page is in the 'Trang' (Profile) view. The left sidebar contains navigation options: 'Trang chủ', 'Bài viết', 'Đánh giá', 'Xem thêm', and 'Quản lý quảng cáo'. The main content area features a welcome message: 'Chào mừng bạn đến với Trang mới của mình' (Welcome to my new page). Below this are three suggestions: 'Thêm ảnh bìa' (Add cover photo), 'Thêm mô tả ngắn' (Add short bio), and 'Tạo tên người dùng cho Trang' (Create a username for your page). At the bottom of the main area are buttons for 'Tạo Post', 'Trực tiếp', 'Sự kiện', 'Ưu đãi', and 'Việc làm'. On the right side, a dropdown menu is open, showing options for 'Trang của bạn' (Your page), 'Tạo Trang' (Create Page), 'Quản lý Trang' (Manage Page), 'Tạo nhóm' (Create Group), 'Nhóm mới' (New Group), 'Tạo quảng cáo' (Create Ad), 'Quảng cáo trên Facebook' (Ads on Facebook), 'Nhật ký hoạt động' (Activity Log), 'Tùy chọn Bảng tin' (News Feed Settings), 'Cài đặt' (Settings), and 'Đăng xuất' (Log Out). The 'Tạo quảng cáo' option is highlighted in blue.

Sau khi có giao diện “Trình quản lý quảng cáo” thì hãy add thẻ ngân hàng của bạn vào để thanh toán

TẠO QUẢNG CÁO

← → ↻ Bảo mật | https://www.facebook.com/ads/manager/account_settings/account_billing/?act=113985499449654&pid=p2&page=account_settings&tab=account_billing_settings 🛒 🌐 ⭐ ↓

f Cài đặt Tìm kiếm Hieu ▾ 🔔 🚩 ⚙️ Trợ giúp ?

Tài khoản quảng cáo Trang Cài đặt thanh toán Thông báo

Hieu Tran (113985499449654) ▾

Hóa đơn tiếp theo

31 Tháng 3 2018 **0 đ**
Bạn sẽ không nhận được hóa đơn khi số dư bằng 0 đ. Số tiền phải trả

Phương thức thanh toán

[Thêm phương thức thanh toán](#)

Bạn không có phương thức thanh toán nào.

Đặt giới hạn chi tiêu cho tài khoản

Bạn có thể kiểm soát tổng chi phí quảng cáo bằng cách đặt giới hạn chi tiêu cho tài khoản. Quảng cáo sẽ tạm dừng khi bạn đạt giới hạn mình đã đặt và sẽ không chạy lại trừ khi bạn tăng hoặc xóa giới hạn đó. [Tìm hiểu thêm.](#)

Số tiền đã chi tiêu: **0 đ** Giới hạn hiện tại: 1.000.000 đ [Thay đổi](#) [Xóa](#) [Đặt lại](#)

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Báo cáo sự cố

TẠO QUẢNG CÁO

The image shows a Facebook payment setup dialog box titled "Thêm thẻ tín dụng hoặc thẻ ghi nợ" (Add credit or debit card). The dialog box is overlaid on a blurred background of the Facebook payment page. The dialog box contains the following fields and labels:

- Thêm số thẻ mặt trước của Visa** (Add front card number of Visa): A label with a line pointing to the "Số thẻ" (Card number) input field.
- Ngày hết hạn** (Expiration date): A label with a line pointing to the "Ngày hết hạn" input field.
- Mã bảo mật** (Security code): A label with a line pointing to the "Mã bảo mật" input field.
- Mã zip lập hóa đơn Quốc gia** (National billing zip code): A label with a line pointing to the "Mã zip lập hóa đơn Quốc gia" input field.
- Mã zip code Viet Nam** (Vietnam zip code): A label with a line pointing to the "Mã zip code Viet Nam" input field.

A red box highlights the error message: "Vui lòng nhập số thẻ tín dụng hoặc thẻ ghi nợ hợp lệ." (Please enter a valid credit or debit card number). The dialog box also includes a "Lưu" (Save) button and a "Hủy" (Cancel) button. The background page shows the "Cài đặt tài khoản" (Account settings) section, with "Lịch sử thanh toán" (Payment history) and "Lập hóa đơn quảng cáo" (Create ad invoice) options visible.

Ấn “Tiếp tục” để kết thúc

Quay về Fanpage của bạn và đăng 1 bài viết bạn muốn quảng cáo lên trước

Ví dụ 1 bài dưới đây. Sau mỗi lần đăng bài bên dưới bài viết sẽ có chữ “ Quảng cáo bài viết”

TẠO QUẢNG CÁO

The image shows a Facebook page for a business named "Bán hàng 1000 đơn/ngày". The page features a yellow profile picture with a large letter 'B'. The main content area displays a grid of clothing items, including blue and red tracksuits and a green tracksuit. Below the grid, there are statistics for the post: 0 likes, 0 shares, and 0 clicks. A blue button labeled "Quảng cáo bài viết" (Promote post) is highlighted with a black box and a white arrow pointing to it from the right. The page also includes a search bar at the top, navigation tabs, and a footer with copyright information.

Ấn vào “Quảng cáo bài viết” để tiếp tục

TẠO QUẢNG CÁO

Quảng cáo bài viết

Đối tượng Tạo đối tượng

Ai sẽ nhìn thấy quảng cáo của bạn?

Những người bạn chọn thông qua nhắm mục tiêu Chỉnh sửa

Vị trí - Sống tại: Việt Nam: Hà Nội, Hà Nội, Vietnam
Hà Nội
Tuổi: 18 - 65+

Những người tại địa phương bạn

Ngân sách và khoảng thời gian

Điều này ảnh hưởng đến số người bạn tiếp cận.

Bằng cách nhấp vào Quảng cáo, bạn đồng ý với Điều khoản & điều kiện của Facebook | Trung tâm trợ giúp

Hủy **Quảng cáo**

BẢNG TIN TRÊN MÁY TÍNH **BẢNG TIN TRÊN THIẾT BỊ DI ĐỘNG**

Bán hàng 1000 đơn/ngày
Được tài trợ · 🌐

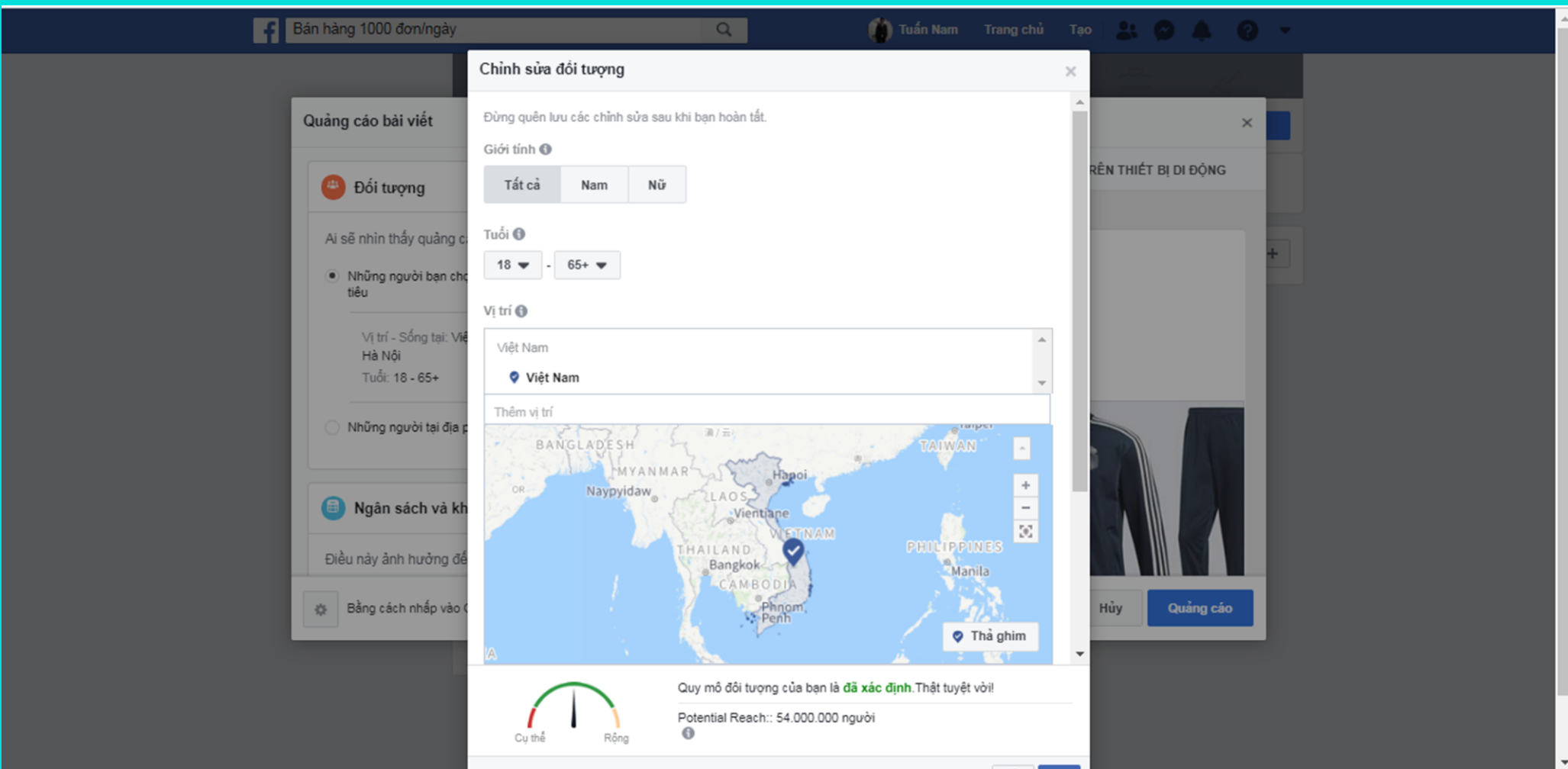
☀️ Trời se se lạnh mặc là vừa luôn anh em a .
✓ Chất đẹp chuẩn
✓ Mẫu có sẵn size 50kg-110kg
✓ Ship hàng tận nơi nhận hàng thanh toán .
..... Xem thêm



TẠO QUẢNG CÁO

1. Đối tượng

Ấn vào chỉnh sửa để bắt đầu thay đổi đối tượng mục tiêu

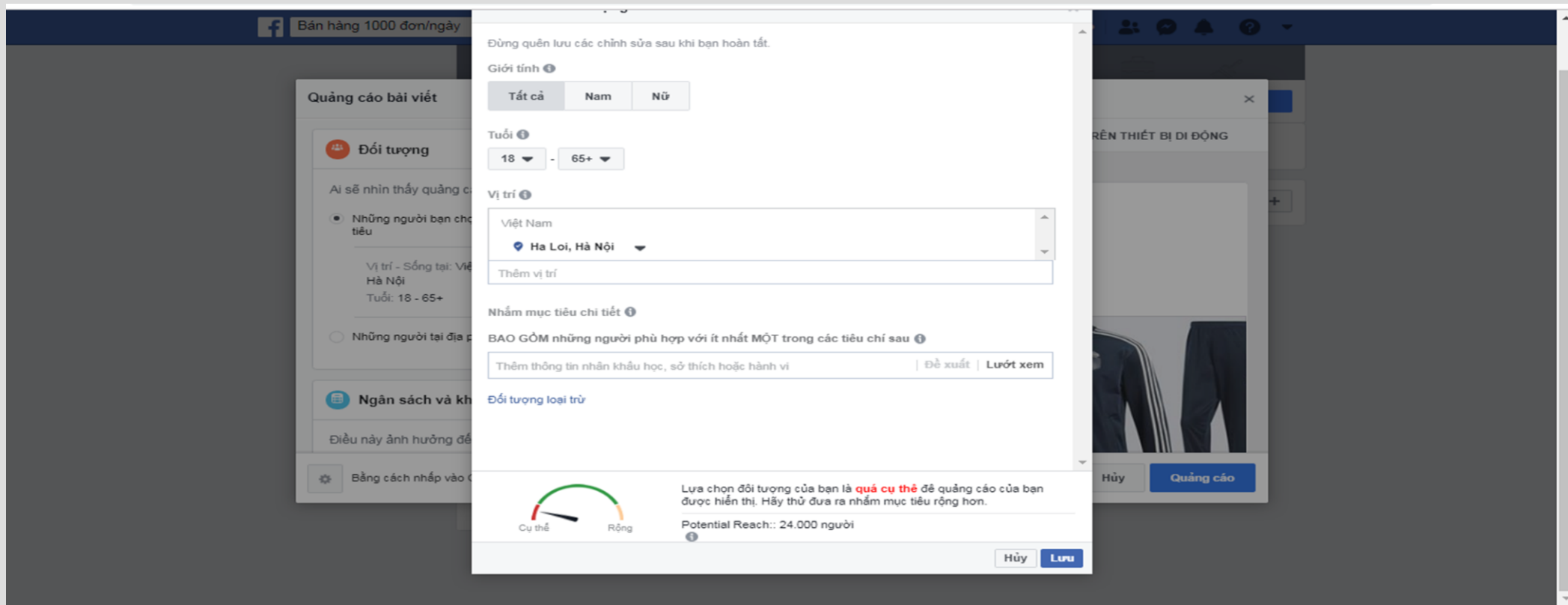


The image shows a screenshot of the Facebook Ads targeting settings interface. The main window is titled "Chỉnh sửa đối tượng" (Edit Audience). It displays the following settings:

- Giới tính** (Gender): "Tất cả" (All), "Nam" (Male), "Nữ" (Female). "Tất cả" is selected.
- Tuổi** (Age): "18" - "65+".
- Vị trí** (Location): "Việt Nam" (Vietnam). A map shows the location of Vietnam with a blue pin.

At the bottom, there is a gauge showing the audience size. The gauge is labeled "Cụ thể" (Specific) and "Rộng" (Broad). The text below the gauge reads: "Quy mô đối tượng của bạn là **đã xác định**. Thật tuyệt vời!" (Your audience size is **defined**. That's great!) and "Potential Reach:: 54.000.000 người" (Potential Reach: 54,000,000 people).

TẠO QUẢNG CÁO



Chỉnh sửa : Giới tính, Tuổi: Đối tượng mà sản phẩm muốn hướng đến
Vị trí: Nơi muốn chạy quảng cáo đến

Ở tài liệu này mình chỉ hướng dẫn qua về việc bắt đầu chạy quảng cáo. Việc chỉnh đối tượng hay ngân sách sao cho hiệu quả thì mình sẽ hướng dẫn ở tài liệu sắp tới

TẠO QUẢNG CÁO

2. Ngân sách và khoảng thời gian

Quảng cáo bài viết

Ngân sách và khoảng thời gian

Điều này ảnh hưởng đến số người bạn tiếp cận.

Tổng ngân sách

469000 VND

Ước tính số người sẽ tiếp cận được

4.900 - 9.900 người mỗi ngày của 9.900

Tính chỉnh đối tượng của bạn hoặc thêm ngân sách để tiếp cận nhiều người quan trọng với bạn hơn.

Thời lượng


1 ngày 7 ngày 14 ngày Tùy chỉnh

Chạy quảng cáo này đến 17 Tháng 10 2018

BẢNG TIN TRÊN MÁY TÍNH **BẢNG TIN TRÊN THIẾT BỊ DI ĐỘNG**

B Bán hàng 1000 đơn/ngày
Được tài trợ ·

Trời se se lạnh mặc là vừa luôn anh em ạ .
✓ Chất đẹp chuẩn
✓ Mẫu có sẵn size 50kg-110kg
✓ Ship hàng tận nơi nhận hàng thanh toán .
..... Xem thêm



Bằng cách nhấp vào Quảng cáo, bạn đồng ý với Điều khoản & điều kiện của Facebook | Trung tâm trợ giúp

Hủy **Quảng cáo**

Nhấn Enter để đăng.

TẠO QUẢNG CÁO

Tổng ngân sách : Tổng số tiền bạn muốn trả cho FB để đăng tin của mình

Thời lượng: Với tổng ngân sách đó bạn muốn chạy trong bao nhiêu ngày => Số tiền chạy quảng cáo / ngày

Kết thúc quá trình tùy chỉnh và chạy quảng cáo bằng việc chọn “ Quảng cáo”

Bài quảng cáo của bạn sẽ được FB phê duyệt. Nếu không vi phạm bất kỳ điều khoản nào của FB thì bạn sẽ được báo về “ bài viết được phê duyệt”

Trên đây là những dưới thiệu cơ bản về chạy quảng cáo FB.

THANKS FOR WATCHING

PHẠM ĐỨC TIỆP